

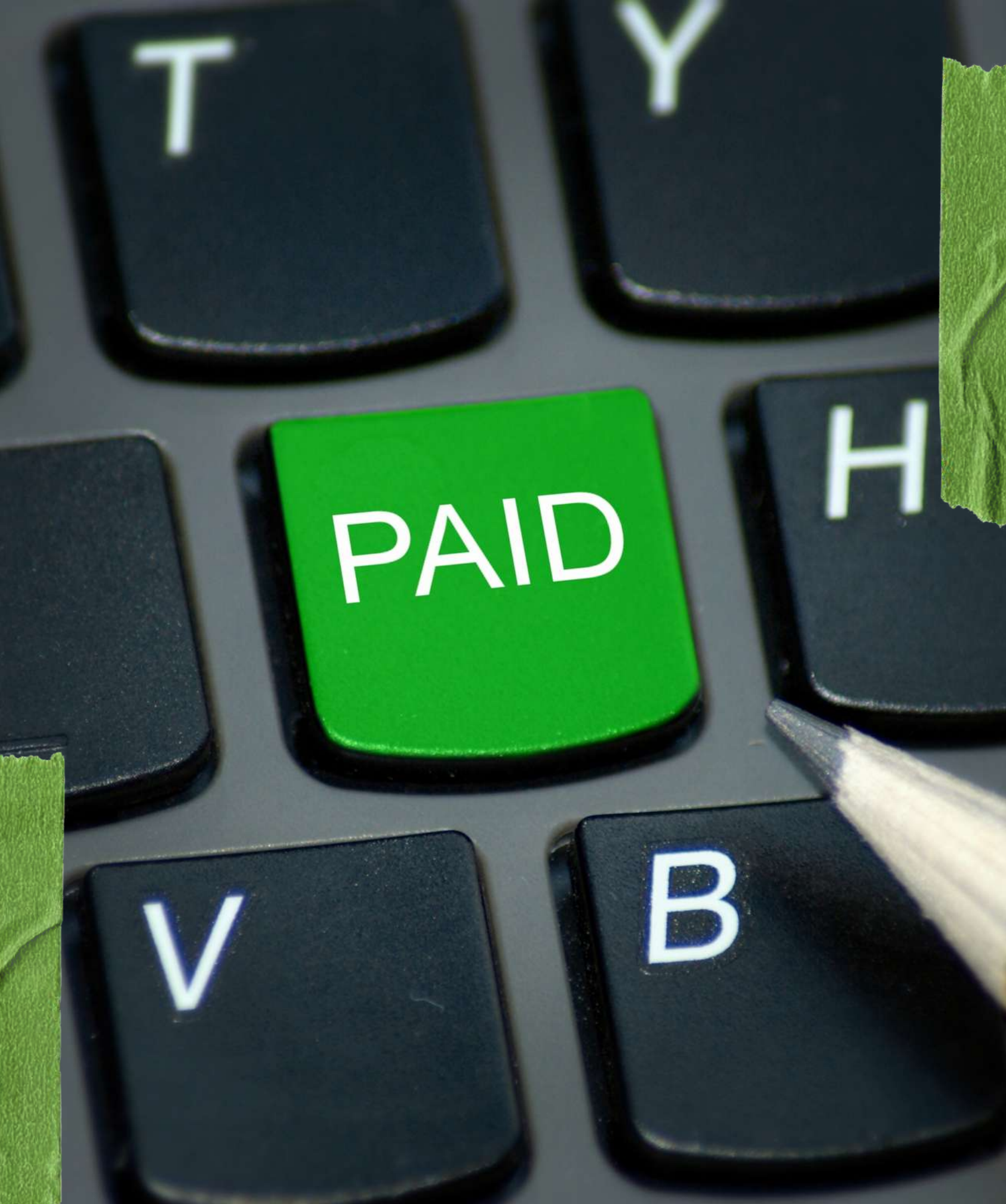


TALLER 6



TECNOLOGÍAS DE APOYO

PARA PLANIFICAR, EJECUTAR, ANALIZAR Y
AUTOMATIZAR TUS ACCIONES DE
MARKETING

A close-up photograph of a computer keyboard. The central focus is a bright green key with the word 'PAID' in white capital letters. Surrounding it are several black keys with white letters: 'T' and 'Y' above, 'H' to the right, 'V' and 'B' below. A sharpened pencil with a light-colored body and a dark eraser is positioned diagonally across the bottom right, pointing towards the 'PAID' key. The background is a textured, light grey surface.

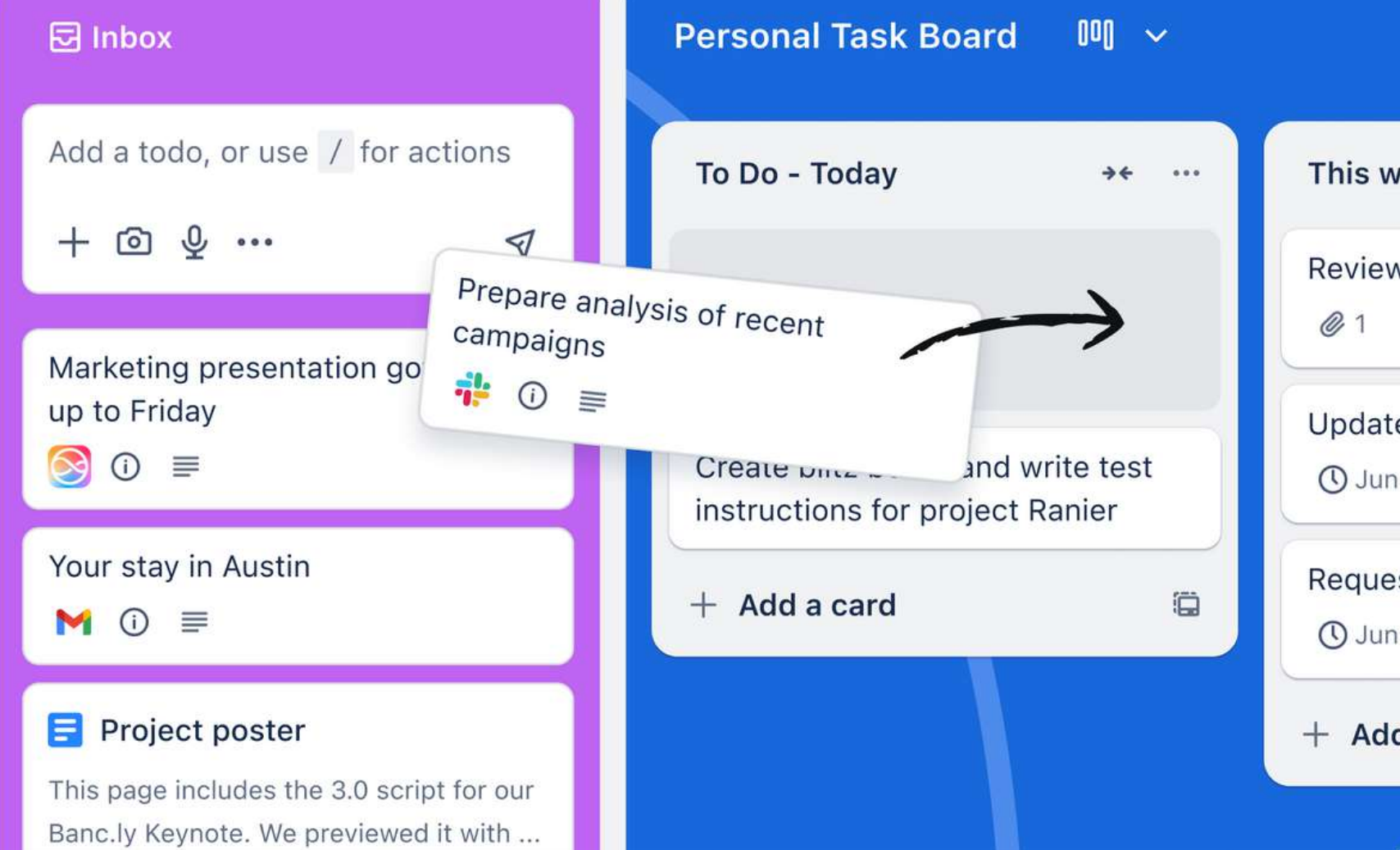
OBJETIVOS DEL TALLER

- 1** Conocer herramientas digitales que apoyan la gestión de marketing.
 - 2** Aprender a organizar y automatizar tareas de comunicación.
 - 3** Ver ejemplos prácticos con foco en empresas de reciclaje.
 - 4** Evaluar qué tecnologías aplicar según tu realidad.
- 
- A vertical bar on the right edge of the page, composed of three stacked rectangular segments: orange at the top, pink in the middle, and teal at the bottom.



MARKETING ESTRATÉGICO Y TECNOLOGÍA

- ✓ Requiere planificación, acción, seguimiento y mejora.
- ✓ Las herramientas tecnológicas ayudan a reducir carga operativa y aumentar eficiencia.
- ✓ No se trata de usar muchas apps, sino de usar las correctas para tu objetivo.



para coordinación **TRELLO**



Organización visual de tareas con tableros y listas.



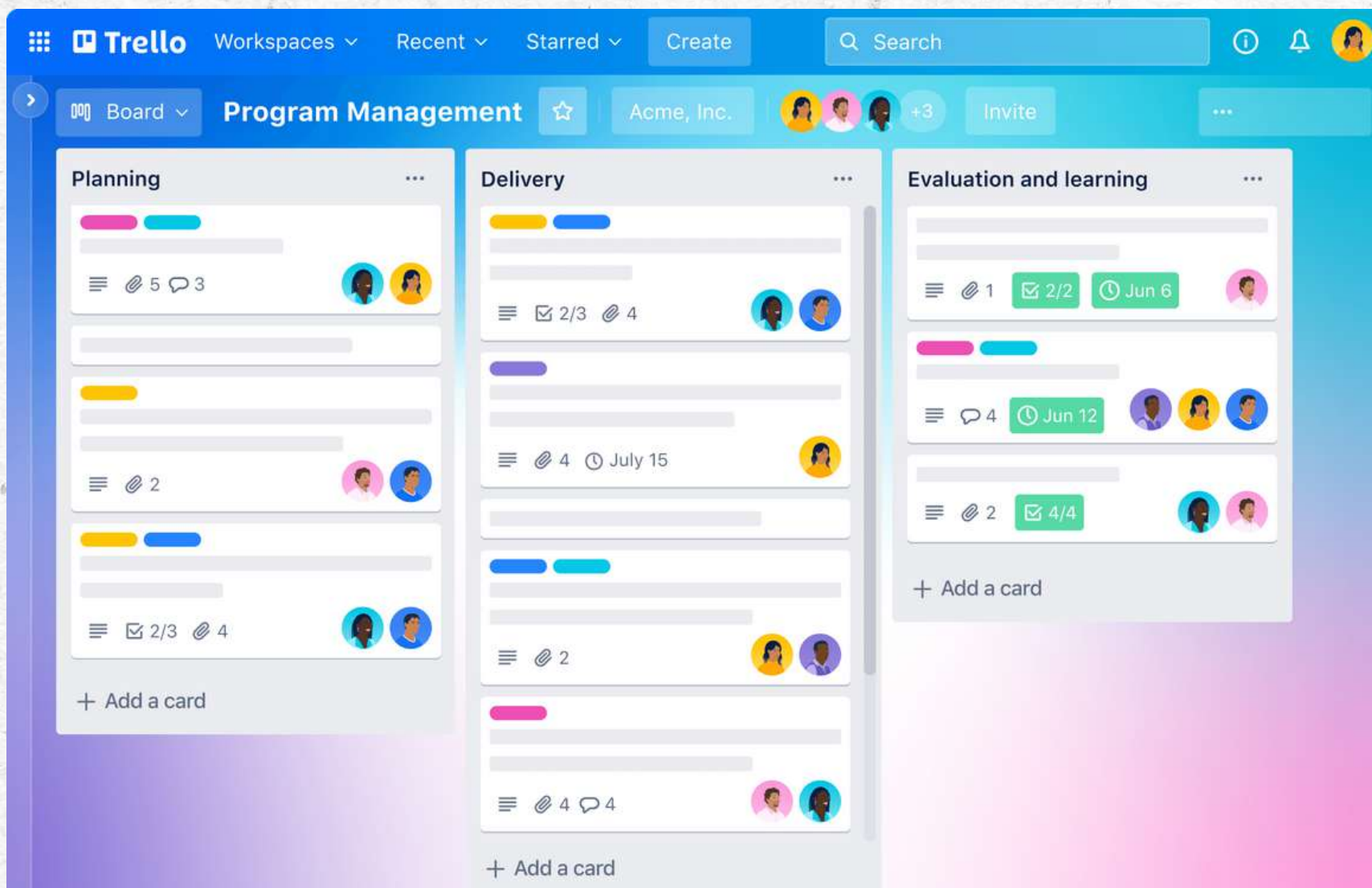
Útil para planificar campañas, publicaciones, talleres.



Ideal para equipos pequeños (1-6 personas).



Puedes asignar tareas, fechas, y ver todo el flujo del trabajo en una sola vista.



📅 All notes ☰ By course number 2 more... Filter Sort ⚡ 🔍 ... New ▾

▼ Class ▼ ▼ Type ▼ ☒ Reviewed ▼ + Add filter

☒ Reviewed	Aa Name	📁 Class	📁 Type	📎 Materials
☐	🇺🇸 The Apportionment Problem	MAT 630	Seminar	
☒	🏆🌟 American Post-War Economics	HIST 230	Section	https://www.th...
☐	💬 Kazuo Ishiguro: Discussion	LIT 455	Study Group	
☒	🎨 Baroque Forms: Kandinsky	ART 399	Reading	https://open.s...
☐	📖 90's UK Literature	LIT 455	Lecture	
☐	🧑🏫 CS104: Lecture 5	CSCI 104	Lecture	https://www.ge...

+ New

+ New

Calculate $\nabla \cdot \mathbf{F}$

COUNT 6



List View

Properties

Filter

Sort

Search

...

New

Ad Hoc  Today 10:35am

Standup Yesterday 5:54pm

User Interview Today 10:37am

Ad Hoc  Today 10:38am

Standup Today 10:35am

Weekly Sync Yesterday 5:54pm

Retrospective Yesterday 5:54pm

Ad Hoc  Today 10:39am

User Interview  Yesterday 5:54pm

Ad Hoc  Today 5:54pm

+ New

Base de datos, calendario,
documentos colaborativos.



Permite centralizar ideas,
planificación y archivos.



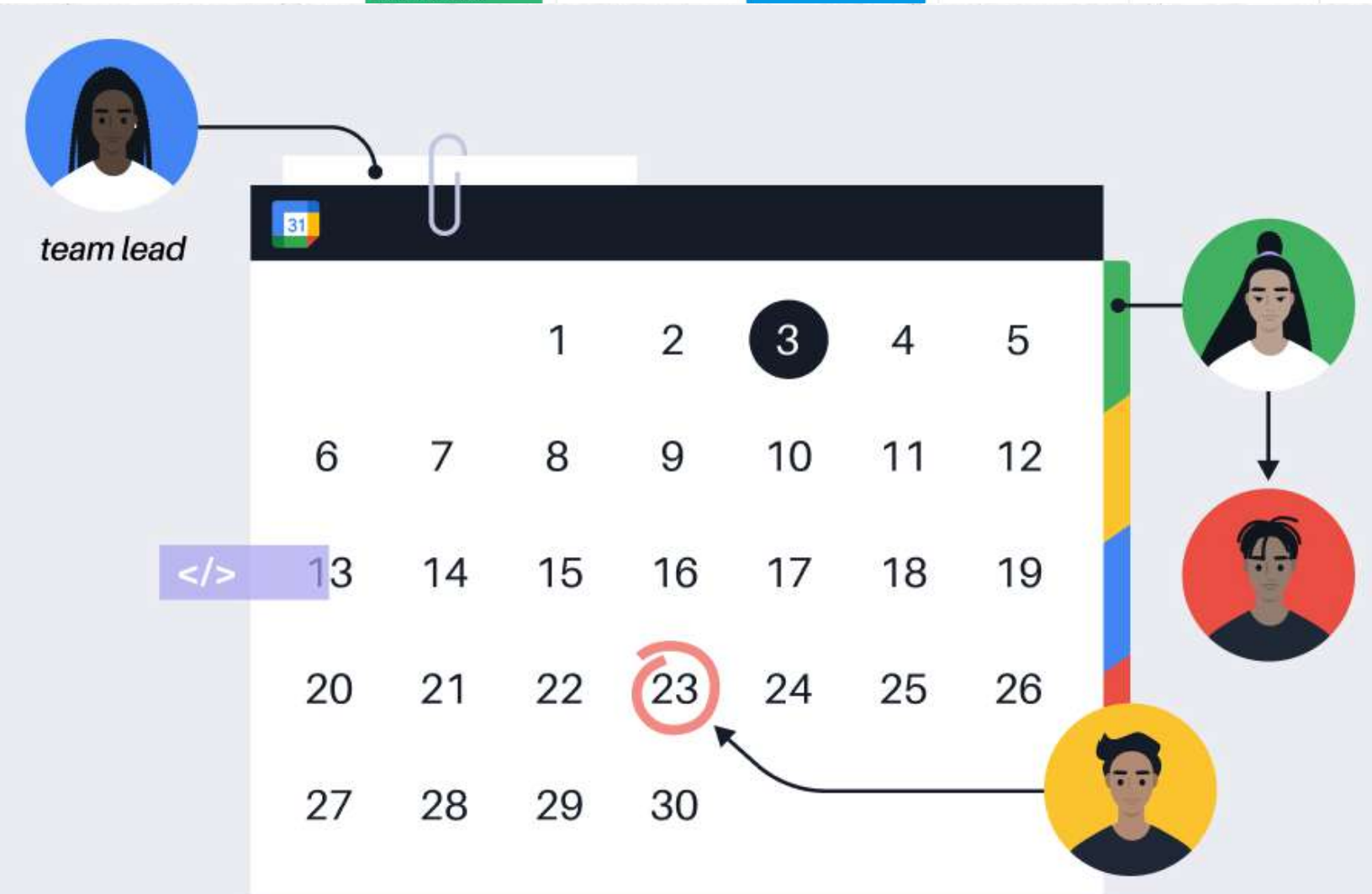
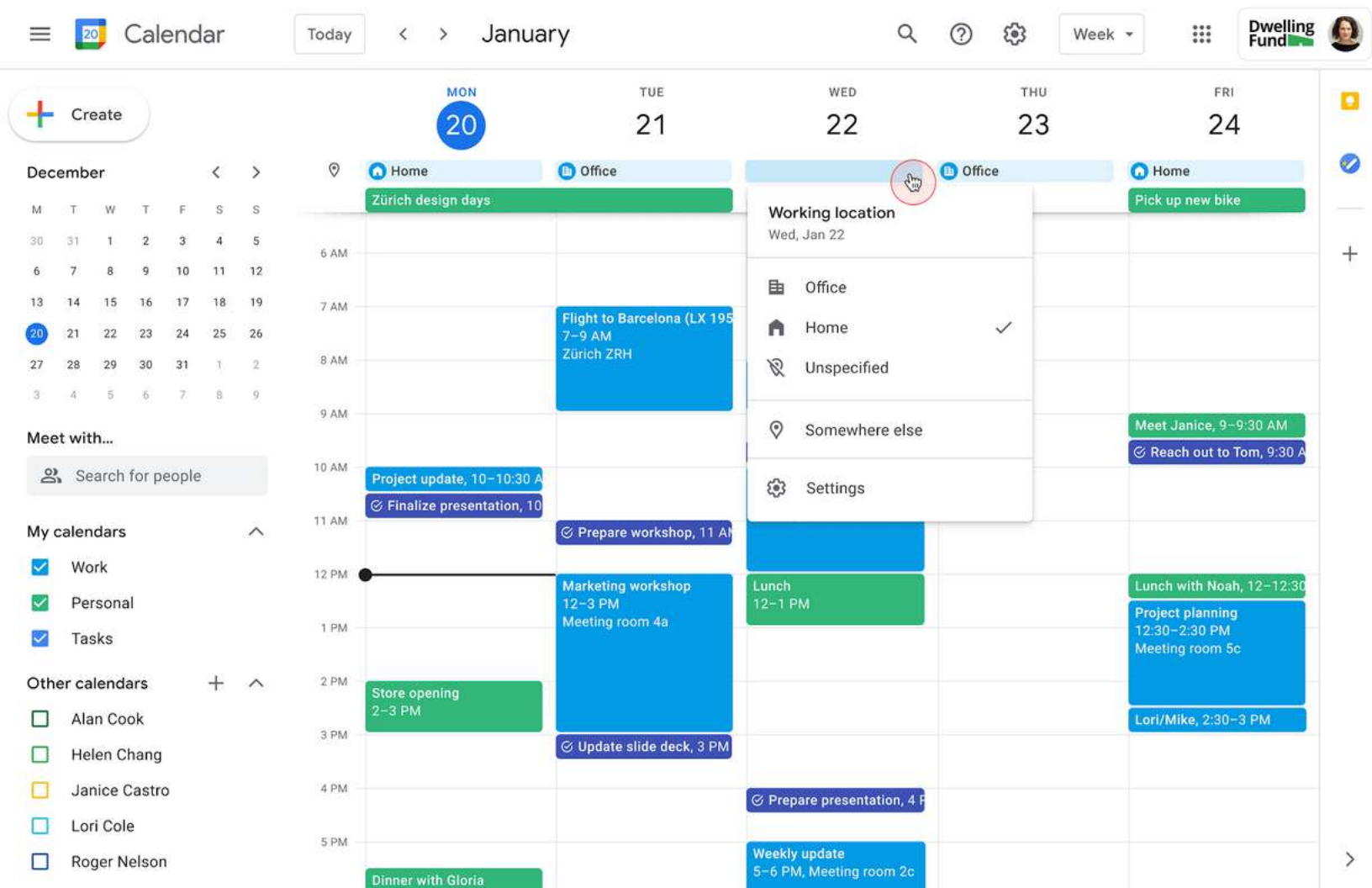
Ideal para empresas que necesitan documentación organizada.



Escalable y adaptable para
equipos más grandes.



puedes tener una base de datos de contactos, plan de publicaciones y banco de ideas, todo en un solo lugar.



para planificación compartida GOOGLE CALENDAR



Agenda compartida para organizar entregas, reuniones, retiros.



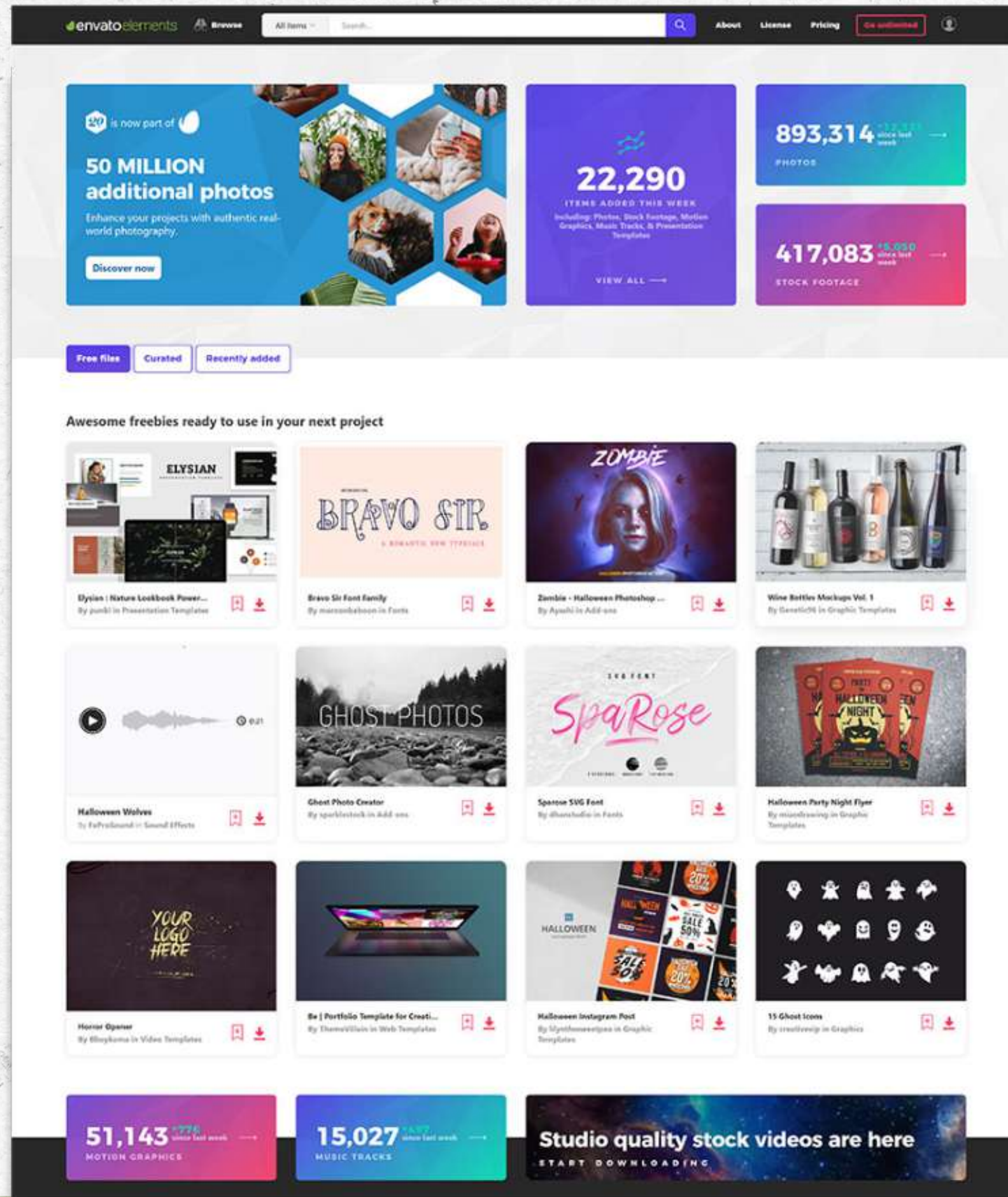
Sincronizable con correo, celulares, y notificaciones automáticas.



Puedes compartirlo con tu equipo o colaboradores externos.

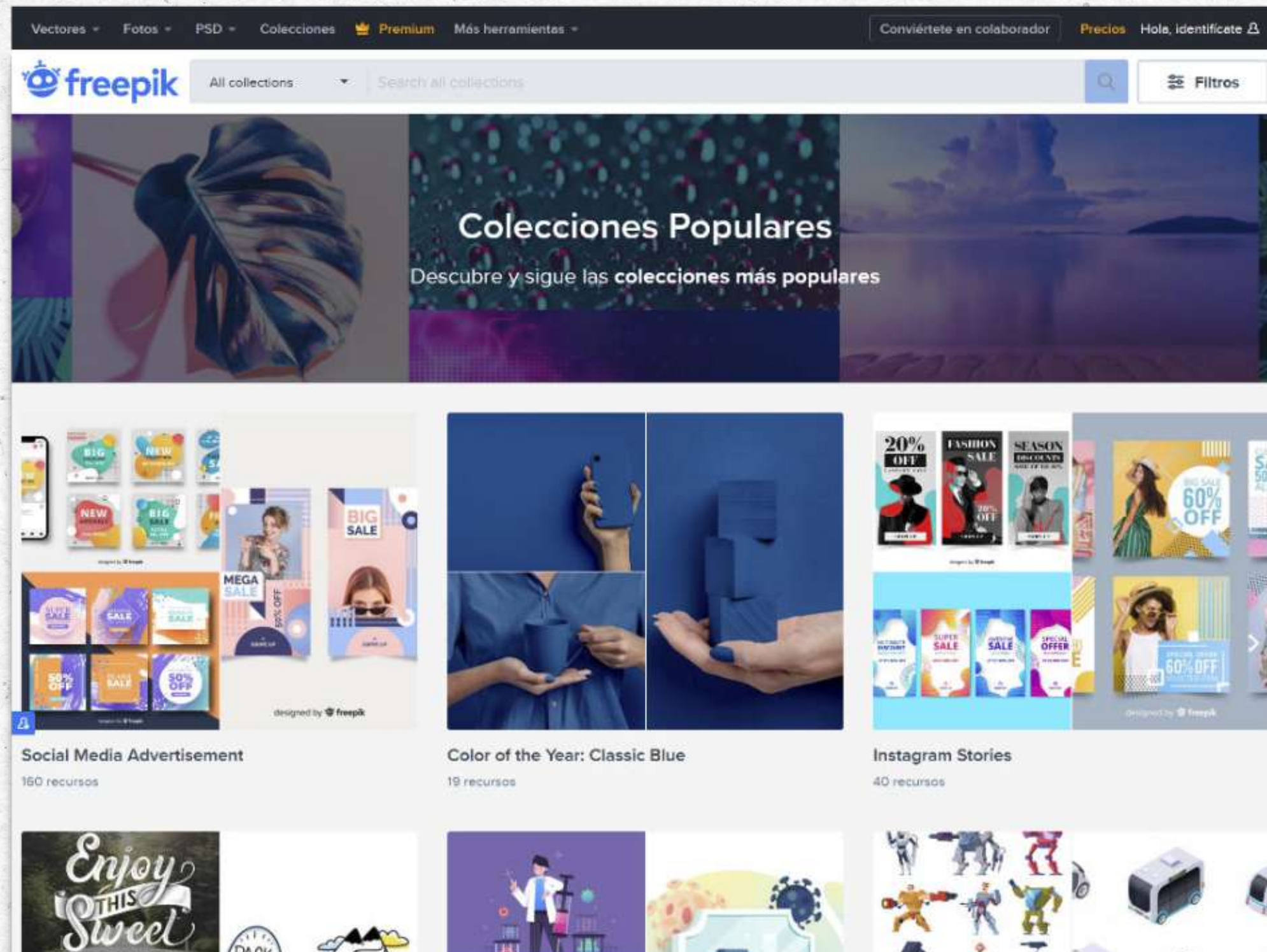


agendar campañas mensuales, fechas de talleres o ferias ambientales.



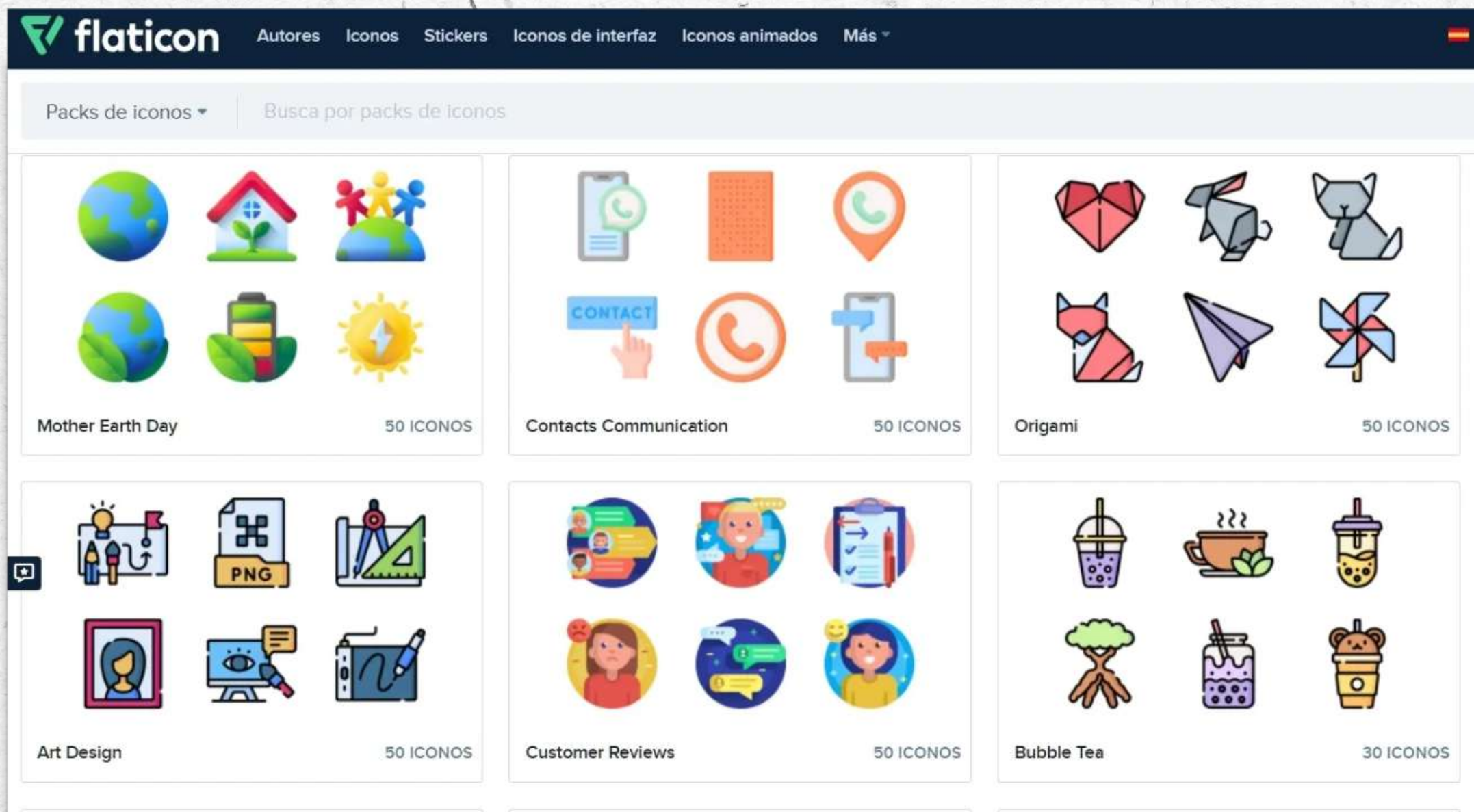
Plataformas para material gráfico:
**RECURSOS GRÁFICOS
ADICIONALES +
DERECHOS DE USO**

**Envato
Elements**



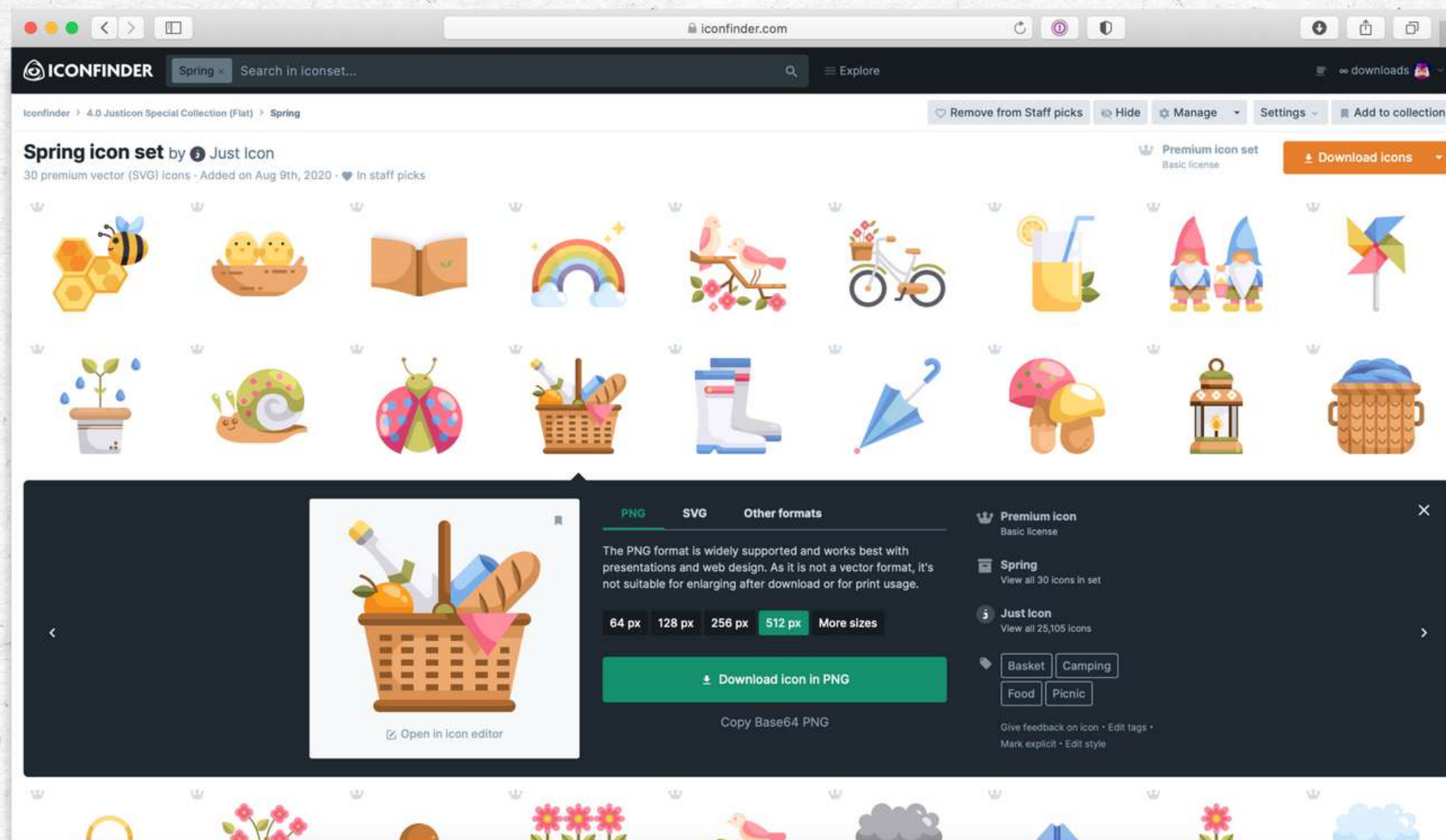
Plataformas para material gráfico:
**RECURSOS GRÁFICOS
ADICIONALES +
DERECHOS DE USO**

Freepik



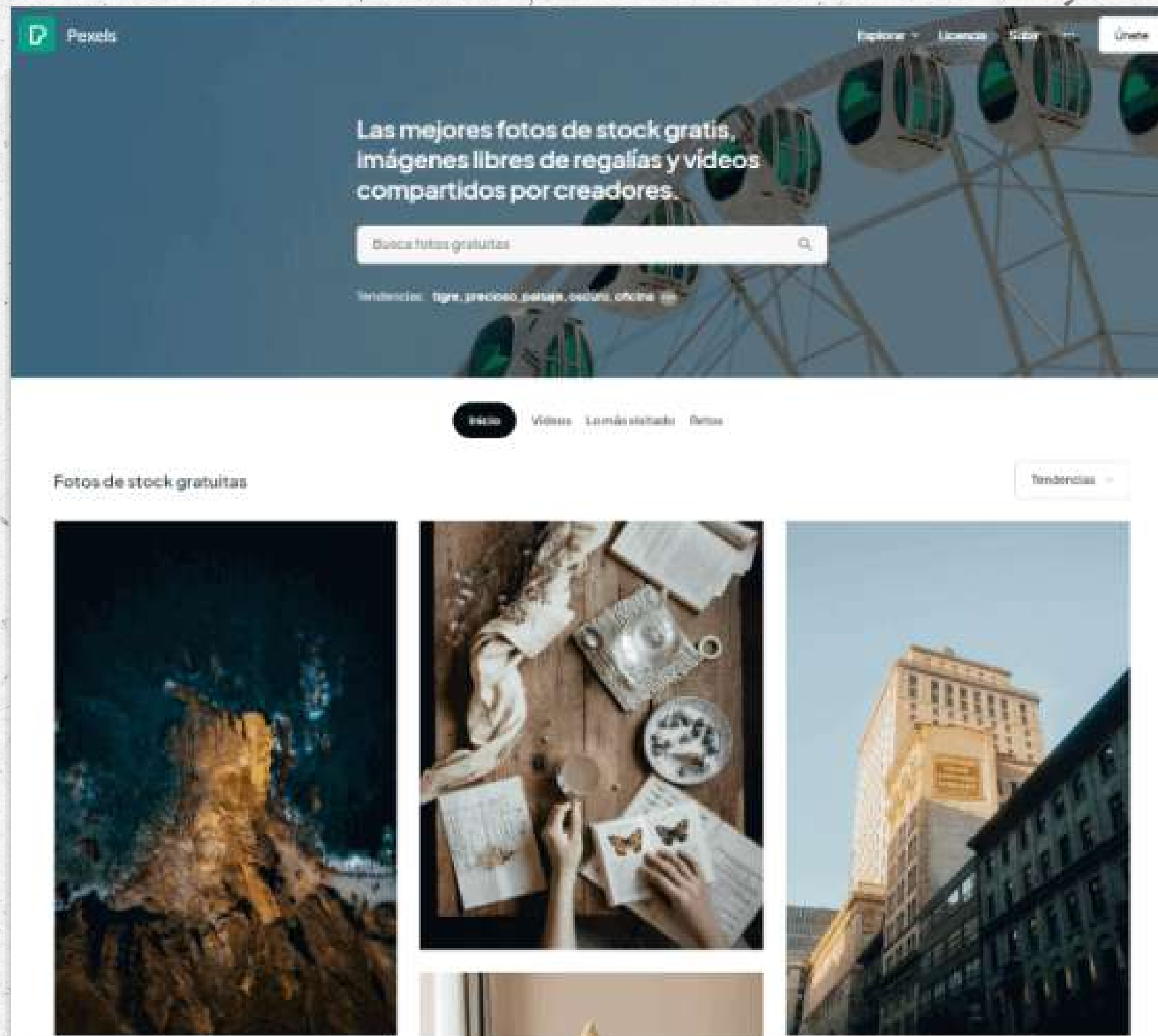
Plataformas para material gráfico:
**RECURSOS GRÁFICOS
ADICIONALES +
DERECHOS DE USO**

Flaticon



Plataformas para material gráfico:
**RECURSOS GRÁFICOS
ADICIONALES +
DERECHOS DE USO**

Iconfinder

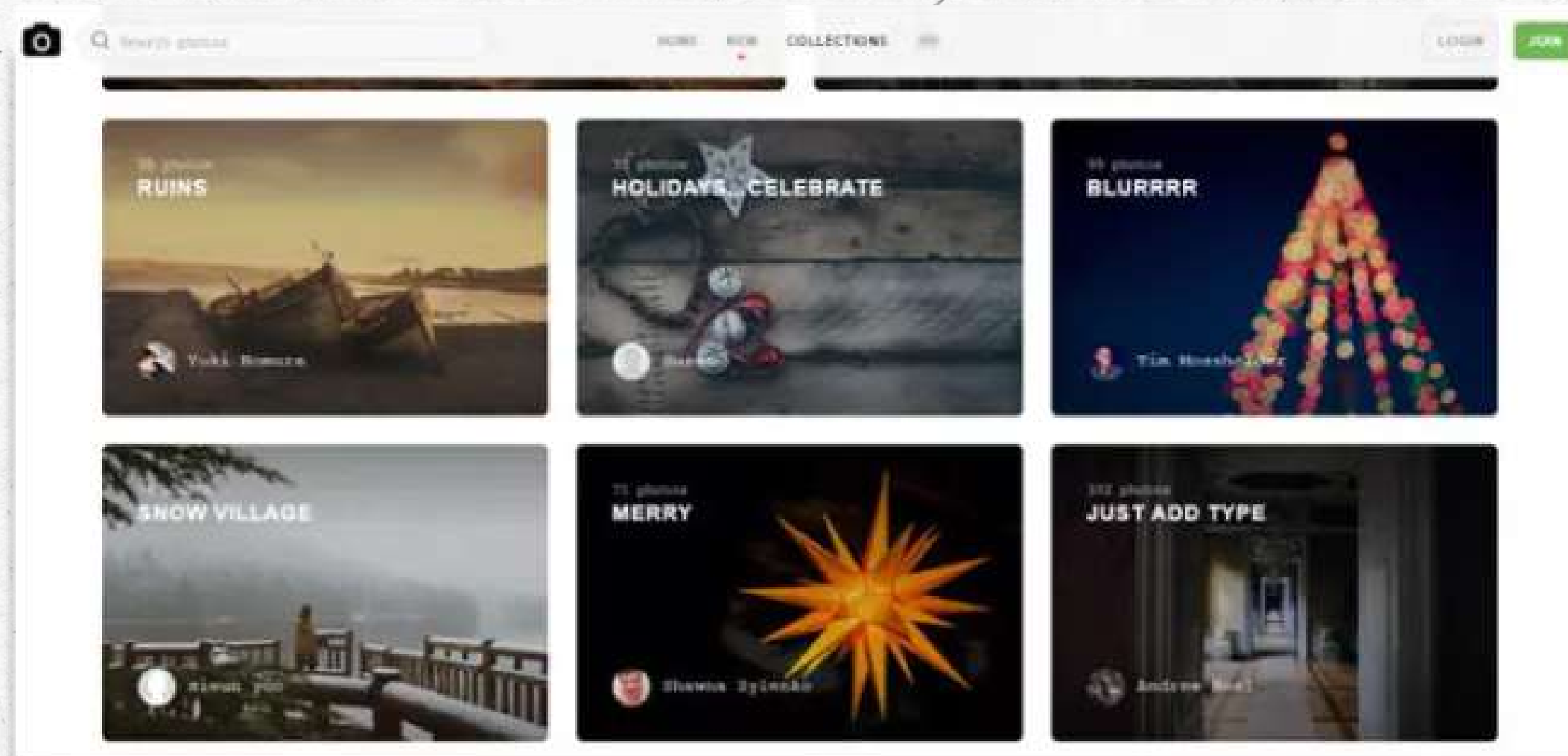


Plataformas para material gráfico:
**RECURSOS GRÁFICOS
ADICIONALES +
DERECHOS DE USO**

Pexels

Plataformas para material gráfico:

RECURSOS GRÁFICOS ADICIONALES + DERECHOS DE USO



Unplash

importante sobre los **DERECHOS DE USO**



NO todo lo que está
en internet se puede
usar libremente

Revisa siempre el tipo de licencia:



Que sea de libre incluso comercial.
Creative Commons (CC0)



Si debes mencionar al autor.
Con atribución



Si puede usarse en campañas o
publicaciones comerciales
Sólo uso editorial



Que permita uso en publicidad,
redes, impresos.
Licencia comercial

importante sobre las

PRECAUCIONES IMPORTANTES



Usar imágenes sin
licencia clara,
podrías tener
problemas legales.

Evitar



Bancos conocidos
o plataformas con
políticas claras.

Prefiere



Guarda evidencia
de la fuente y
licencia
descargada.

Siempre

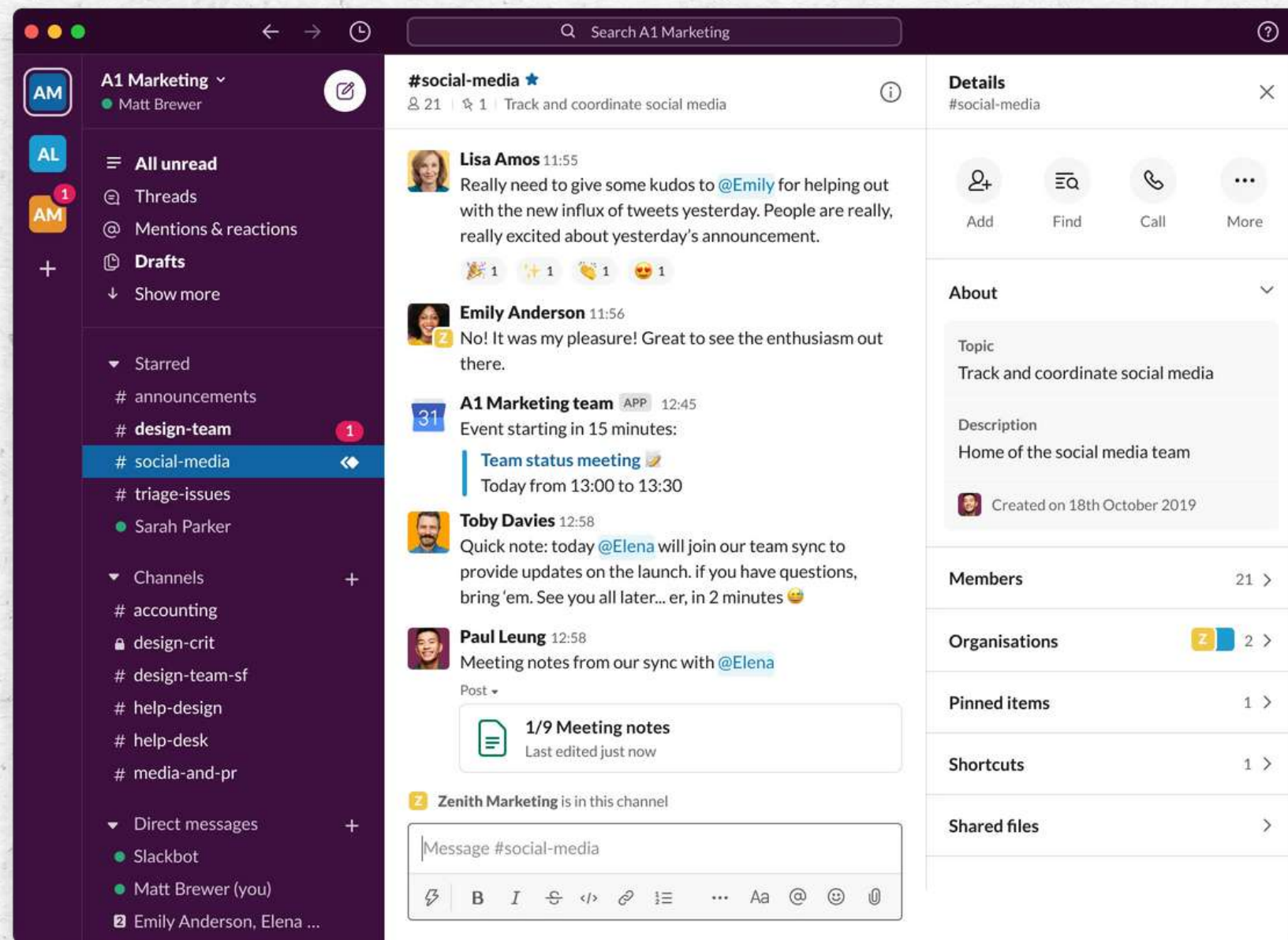
herramientas para TRABAJO EN EQUIPO



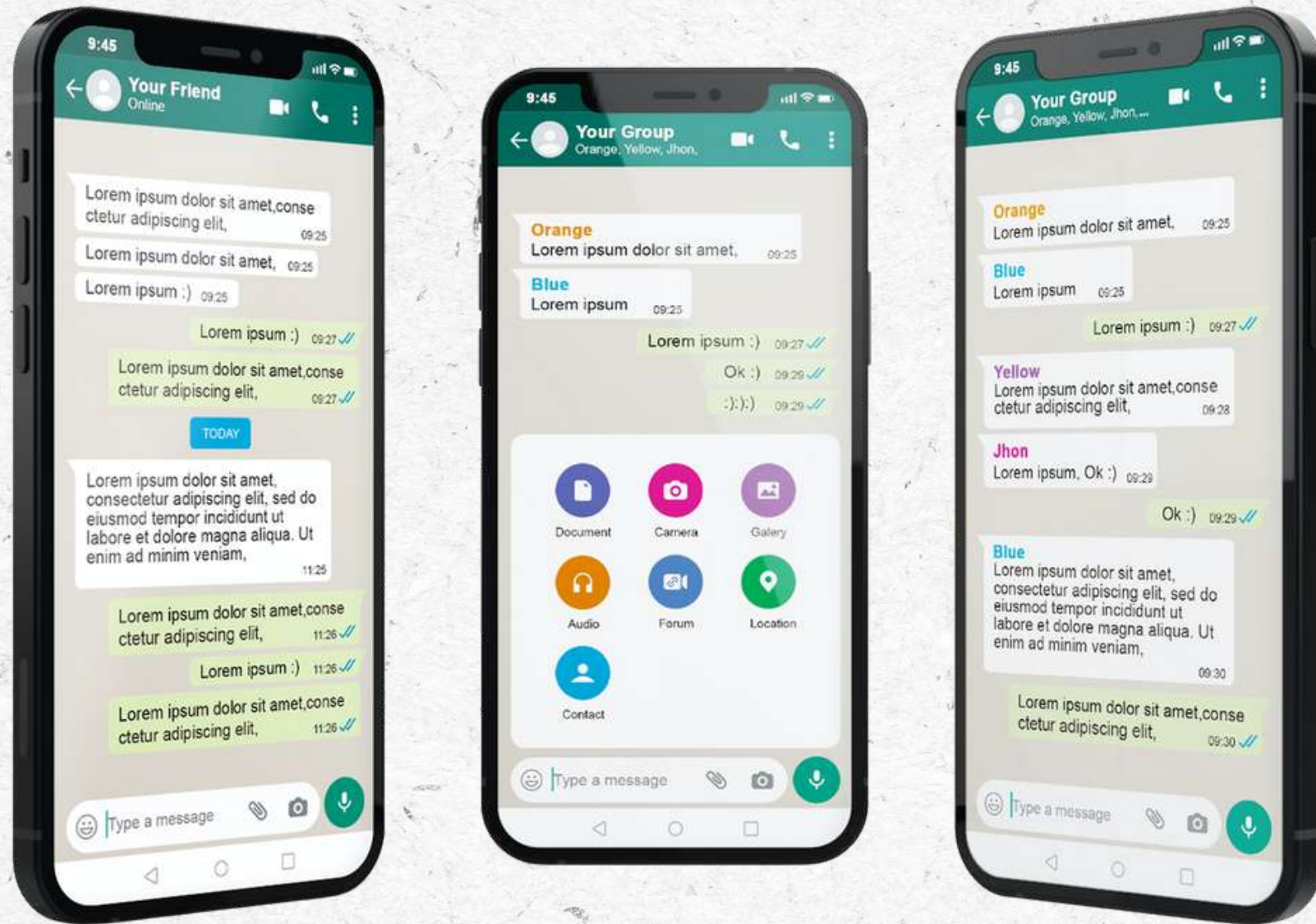
Chat corporativo que ordena la comunicación por canales.

Permite compartir archivos, automatizar notificaciones y mantener contacto rápido.

Ideal para equipos distribuidos o áreas que necesitan comunicación constante.



herramientas para TRABAJO EN EQUIPO

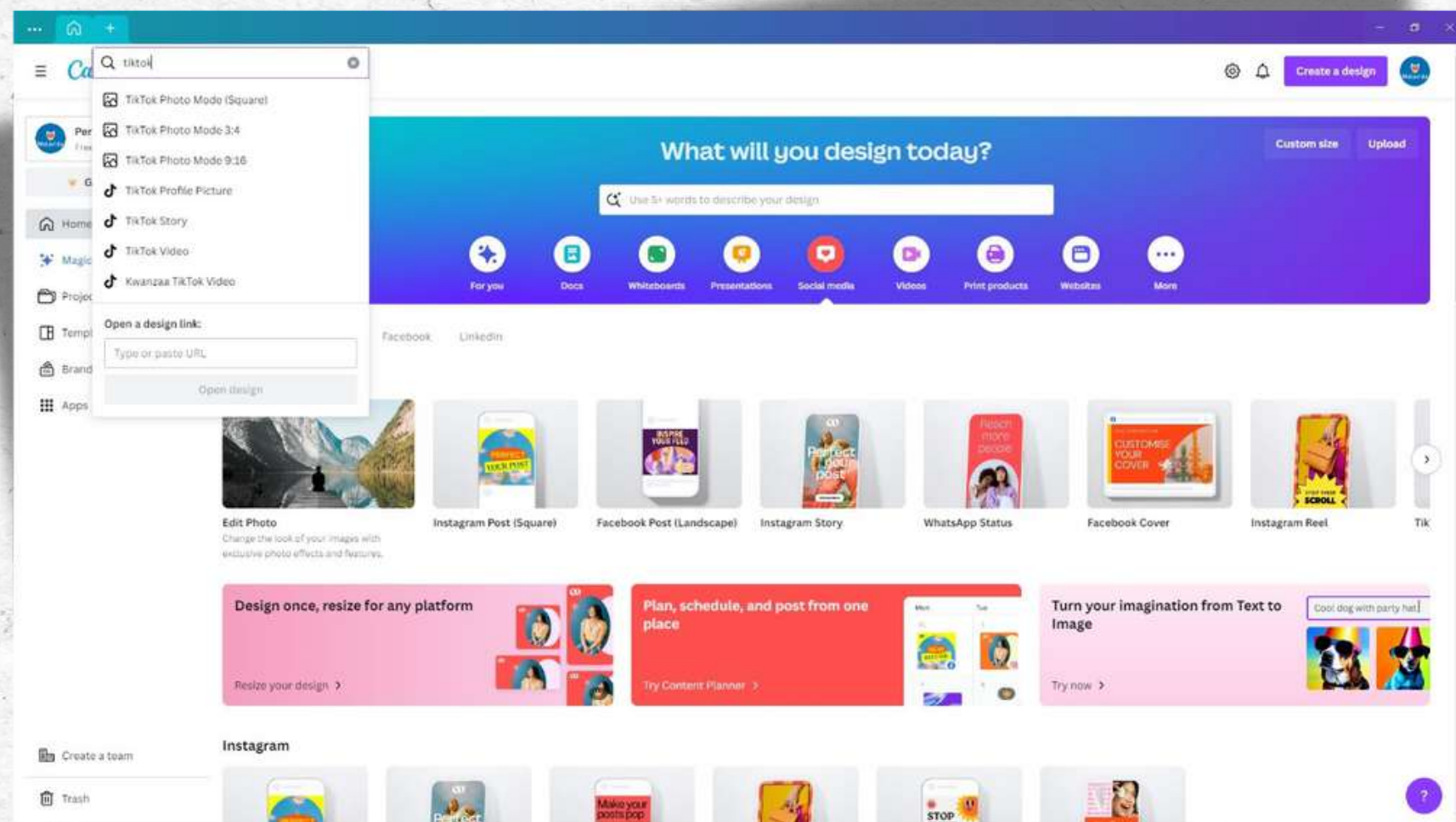


Respuestas automáticas, etiquetas, catálogo de productos/servicios.

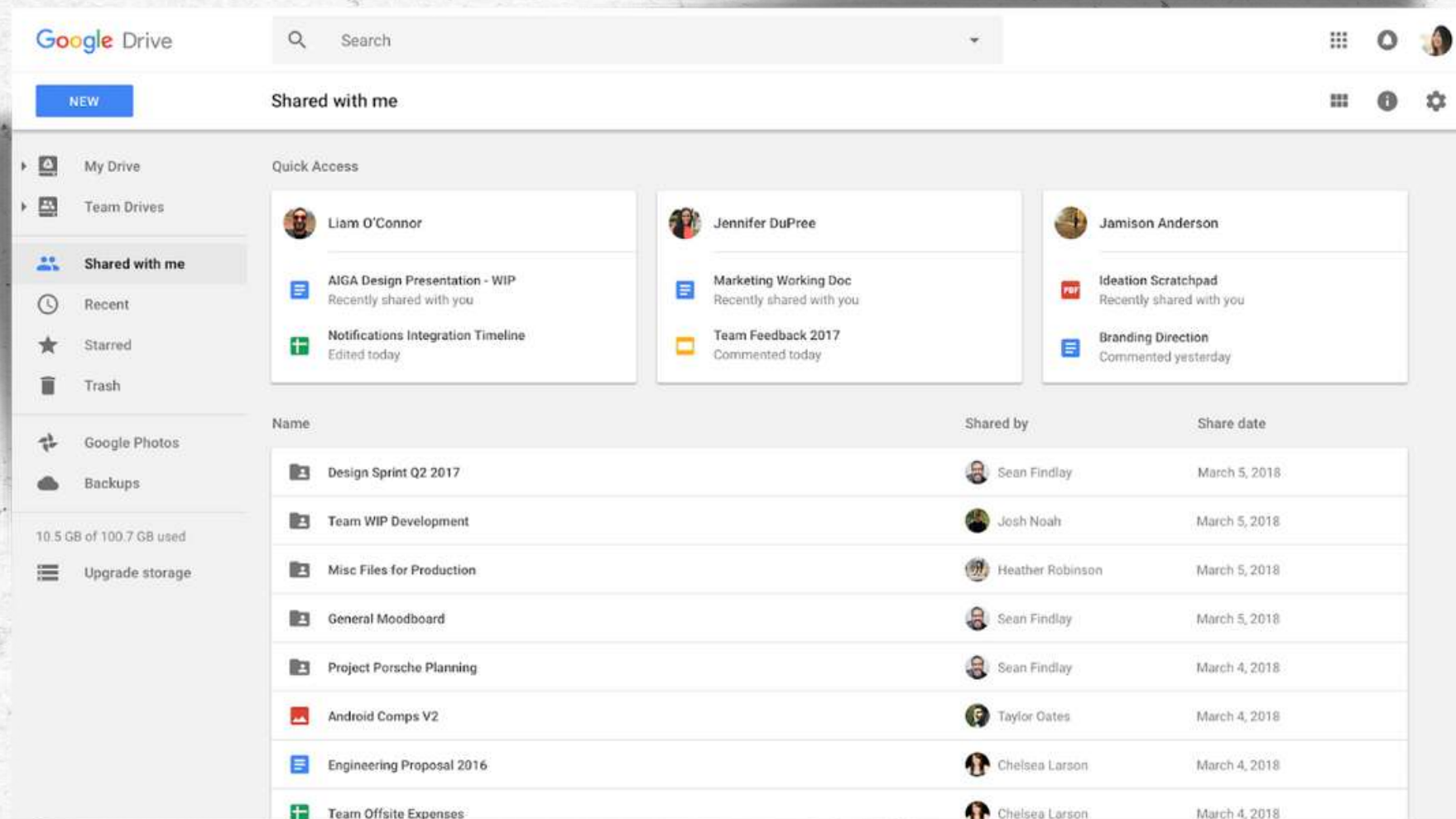
Útil para atender clientes y también para comunicación interna en equipos pequeños.

diseño gráfico accesible

CANVA



- Editor en línea con plantillas para publicaciones, afiches, presentaciones y más.
- Permite crear diseños profesionales sin experiencia previa.
- Usado para crear materiales de campañas, identidad visual, posts y flyers.
- Se puede trabajar en equipo (versión gratuita o Pro).



Gestión de documentos y archivos

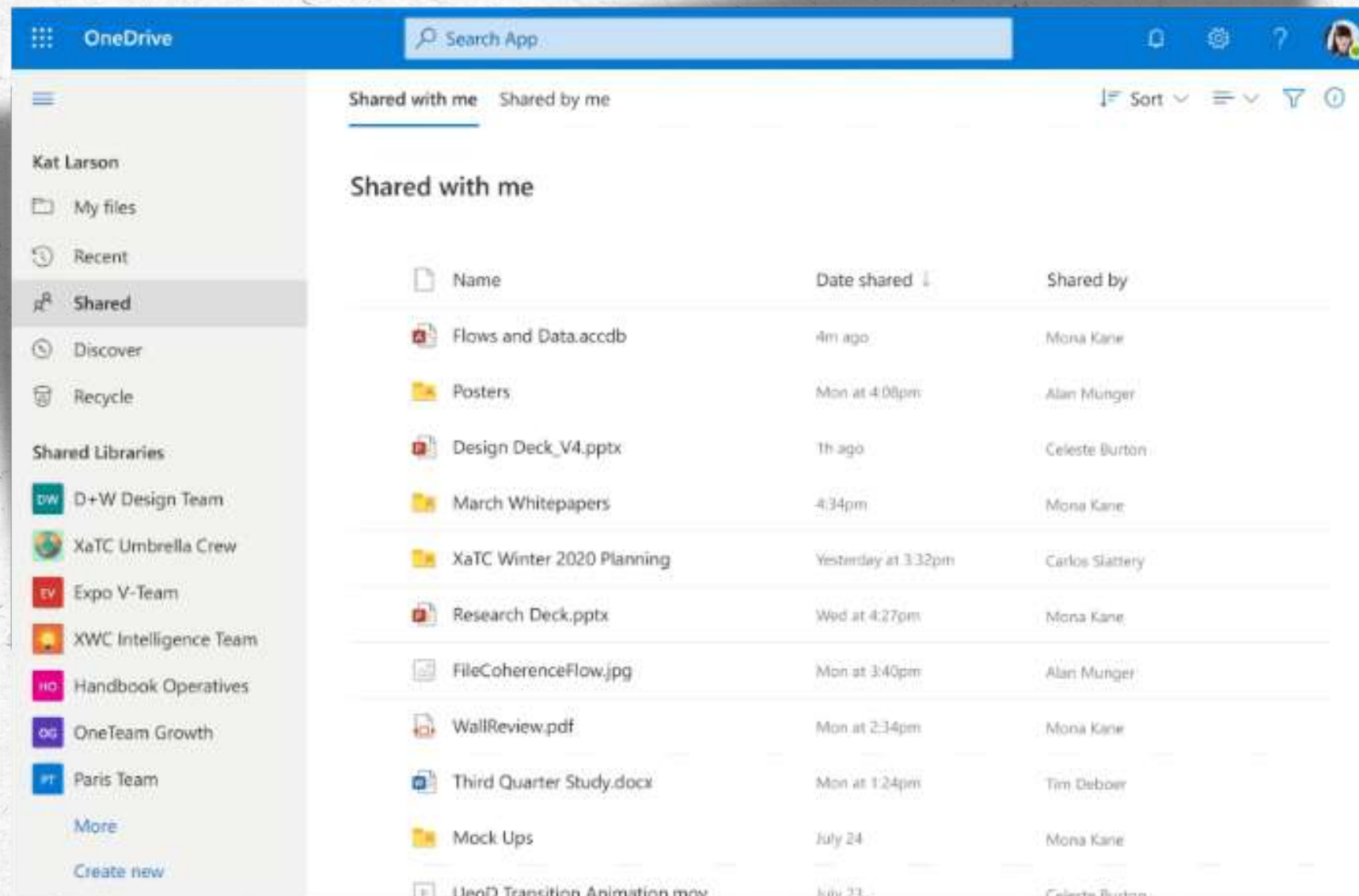
GOOGLE DRIVE

- Almacenamiento gratuito en la nube.
- Permite compartir hojas de cálculo, presupuestos, listas de clientes o proveedores.
- Se integra con Gmail, Google Docs, y permite control de acceso por persona.

Gestión de documentos y archivos

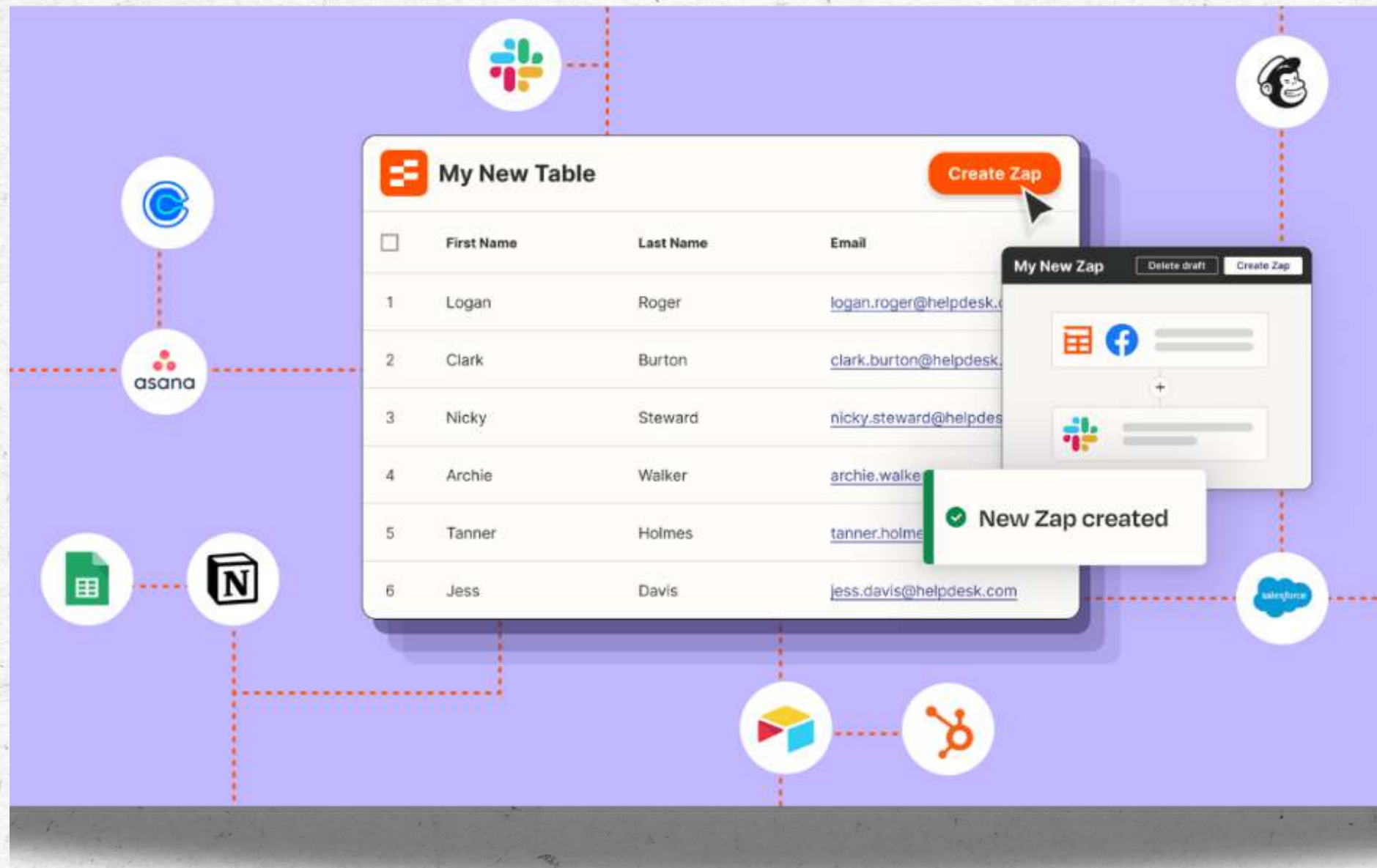
DROPBOX / ONEDRIVE

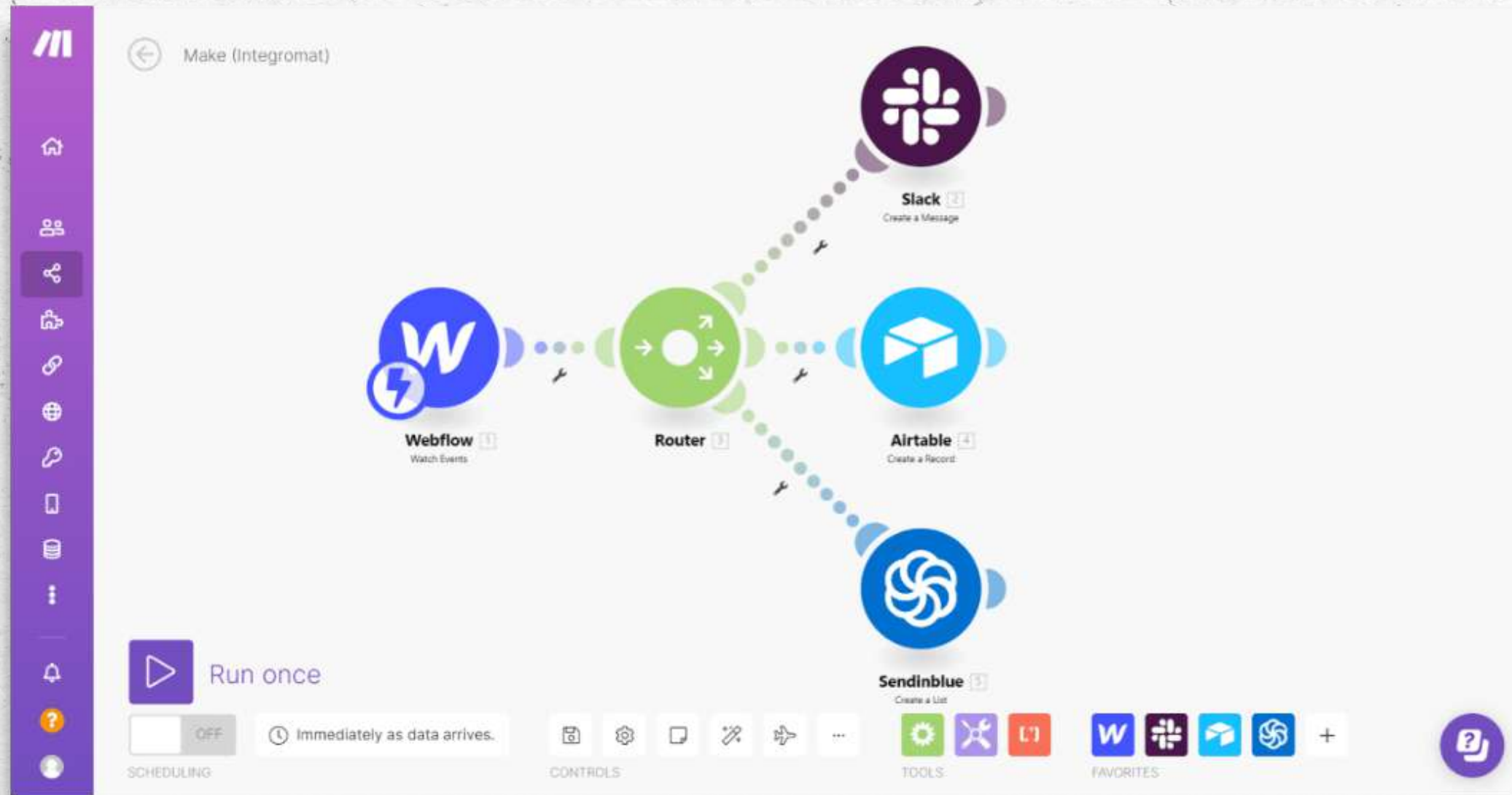
- Alternativas con más seguridad o integración con Windows/Office.
- Recomendado para empresas más grandes o con requisitos legales.



Automatización con **ZAPIER**

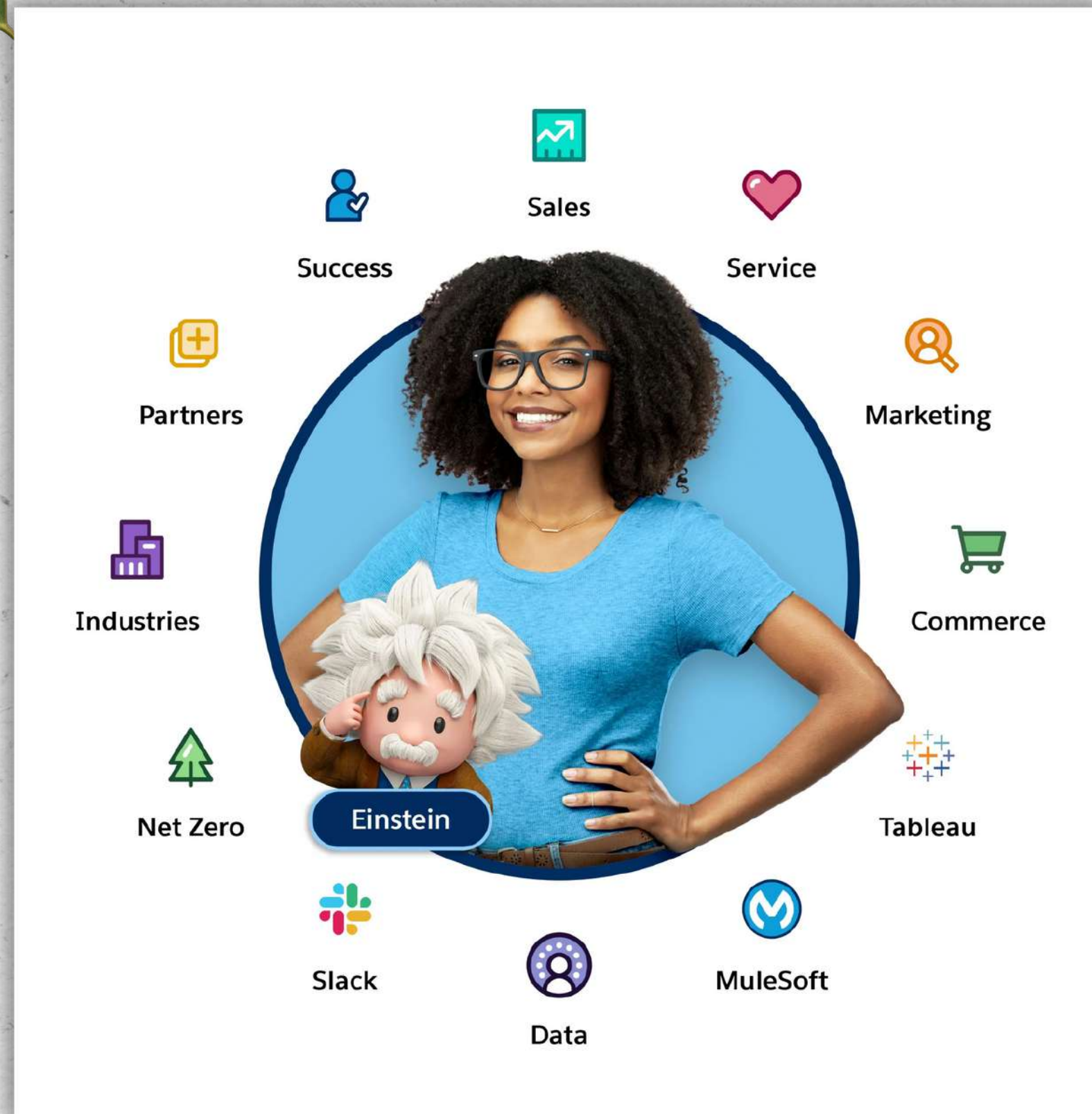
- Permiten conectar distintas herramientas sin programar.
- Ejemplo: Formulario → CRM → WhatsApp → Planilla.
- Ahorra tiempo y reduce errores en procesos repetitivos.
- Recomendado para empresas con varios canales activos.





Automatización con **MAKE**

- Permiten conectar distintas herramientas sin programar.
- Ejemplo: Formulario → CRM → WhatsApp → Planilla.
- Ahorra tiempo y reduce errores en procesos repetitivos.
- Recomendado para empresas con varios canales activos.



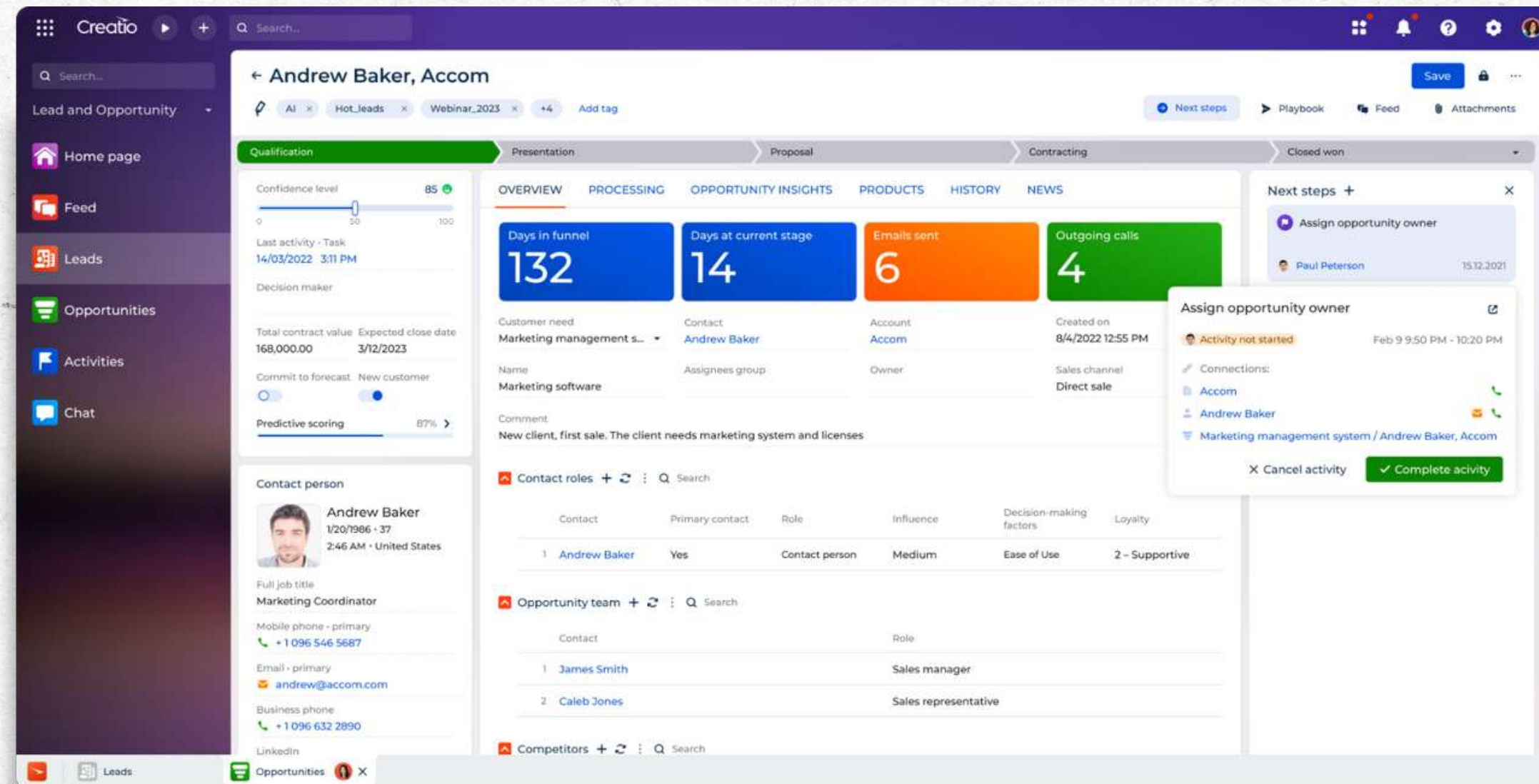
CRM

Customer Relationship Management

¿Qué es y por qué usarlo?

CRM

Customer Relationship Management



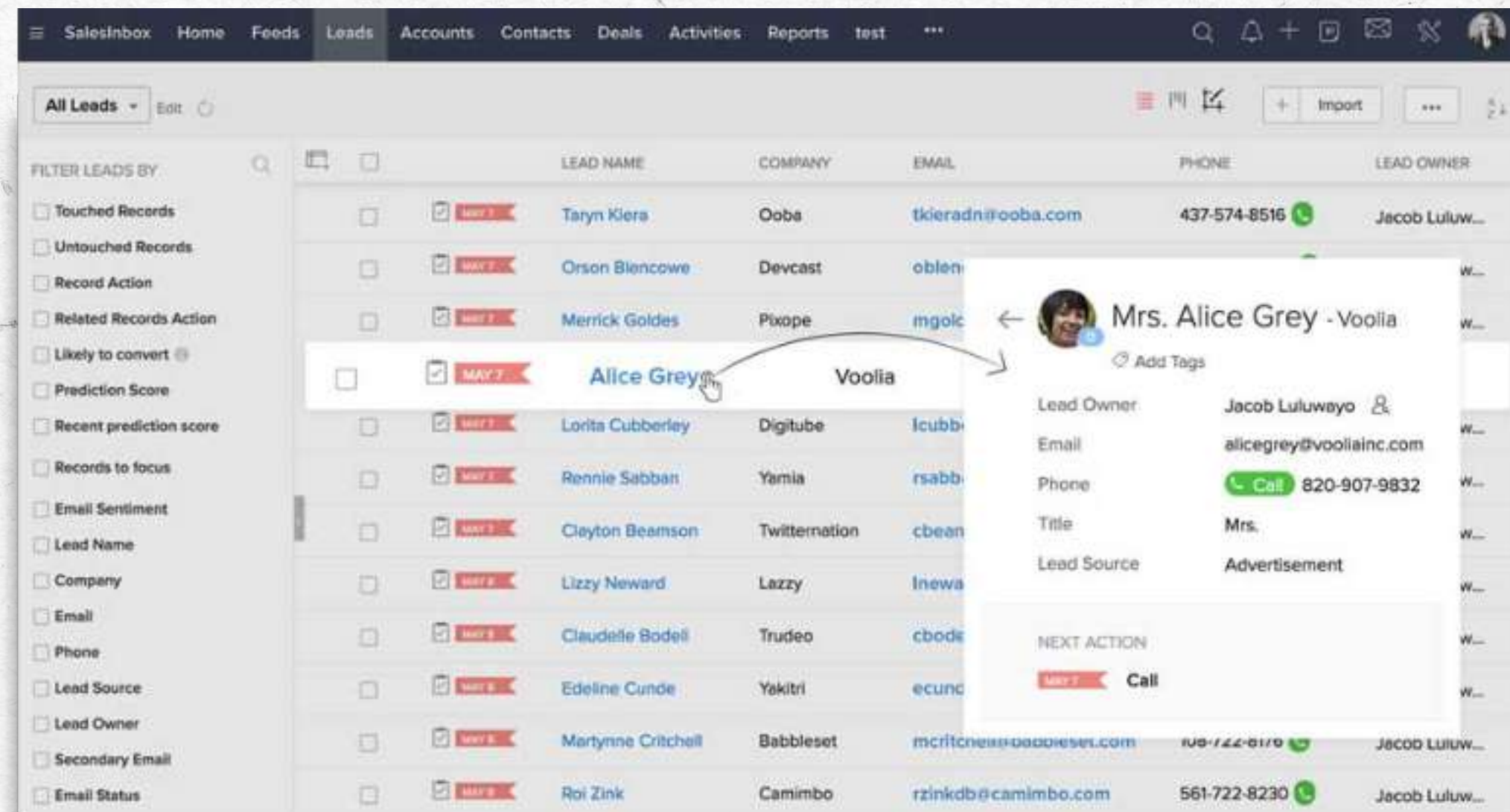
Centraliza la gestión de contactos, clientes y seguimiento.

Permite organizar tareas comerciales y fidelización.

Mejora la atención al cliente y el seguimiento de oportunidades.

CRM

Customer Relationship Management



Base de datos de
clientes y prospectos.

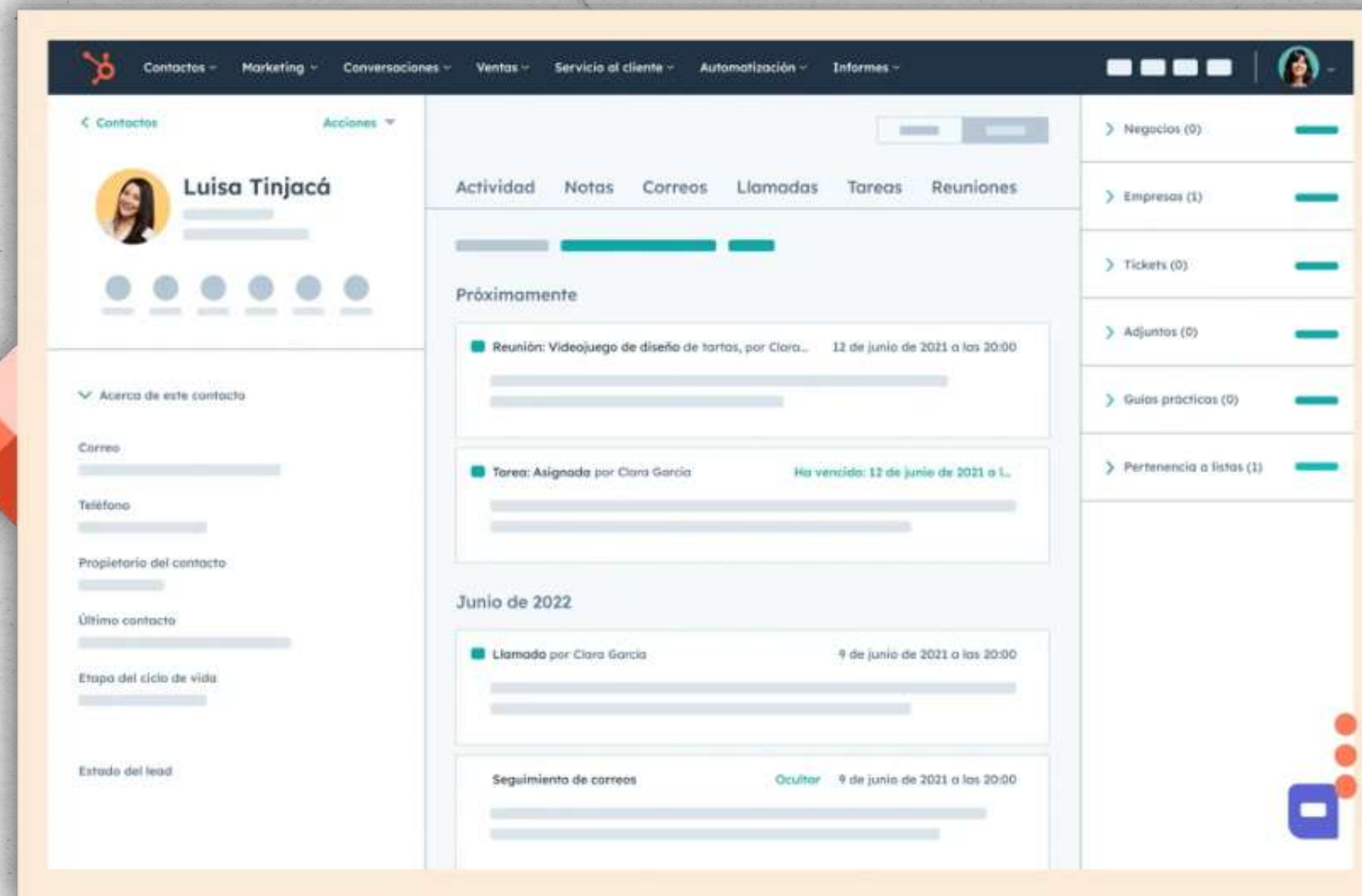
Historial de
interacciones.

Recordatorios y tareas
programadas.

Reportes
y análisis.

HUBSPOT

CRM



Ejemplo:

Cliente llena
formulario →
recibe correo →
queda registrado
con seguimiento.

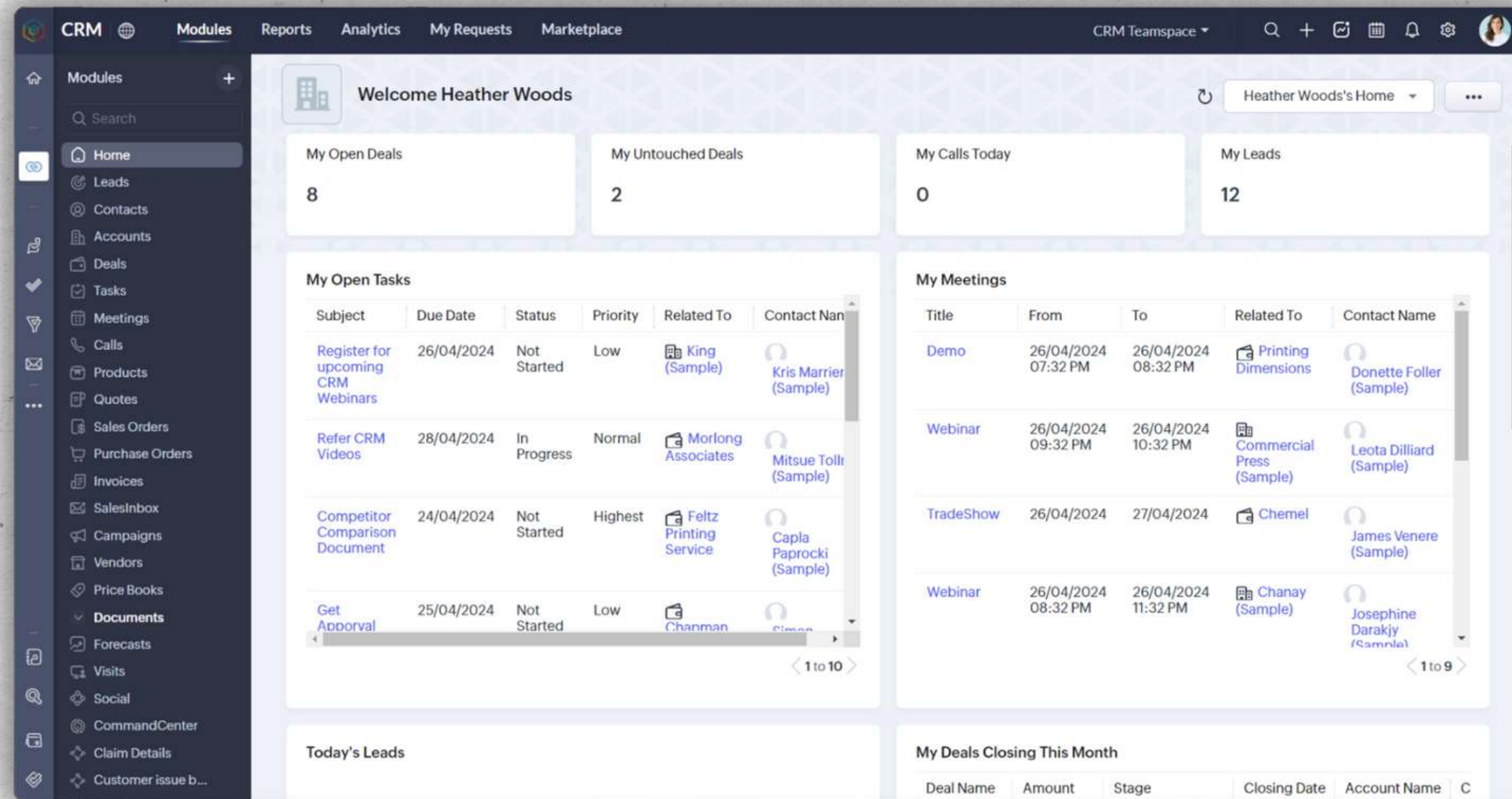
Gratuito, intuitivo
y muy visual.

Contactos, tareas,
correos automatizados,
calendario.

Ideal para
emprendimientos o
empresas pequeñas.

ZOHO

CRM



The screenshot displays the Zoho CRM dashboard for user Heather Woods. The interface includes a sidebar with navigation modules, a top navigation bar, and a main content area with several widgets.

Dashboard Widgets:

- Welcome Heather Woods** (Header)
- My Open Deals**: 8
- My Untouched Deals**: 2
- My Calls Today**: 0
- My Leads**: 12
- My Open Tasks** (Table):

Subject	Due Date	Status	Priority	Related To	Contact Name
Register for upcoming CRM Webinars	26/04/2024	Not Started	Low	King (Sample)	Kris Marrier (Sample)
Refer CRM Videos	28/04/2024	In Progress	Normal	Morlong Associates	Mitsue Toll (Sample)
Competitor Comparison Document	24/04/2024	Not Started	Highest	Feltz Printing Service	Capla Paprocki (Sample)
Get Approval	25/04/2024	Not Started	Low	Chanman	Chanman
- My Meetings** (Table):

Title	From	To	Related To	Contact Name
Demo	26/04/2024 07:32 PM	26/04/2024 08:32 PM	Printing Dimensions	Donette Foller (Sample)
Webinar	26/04/2024 09:32 PM	26/04/2024 10:32 PM	Commercial Press (Sample)	Leota Dilliard (Sample)
TradeShow	26/04/2024	27/04/2024	Chemel	James Venere (Sample)
Webinar	26/04/2024 08:32 PM	26/04/2024 11:32 PM	Chanay (Sample)	Josephine Darakjy (Sample)
- Today's Leads**
- My Deals Closing This Month** (Table):

Deal Name	Amount	Stage	Closing Date	Account Name	C
-----------	--------	-------	--------------	--------------	---

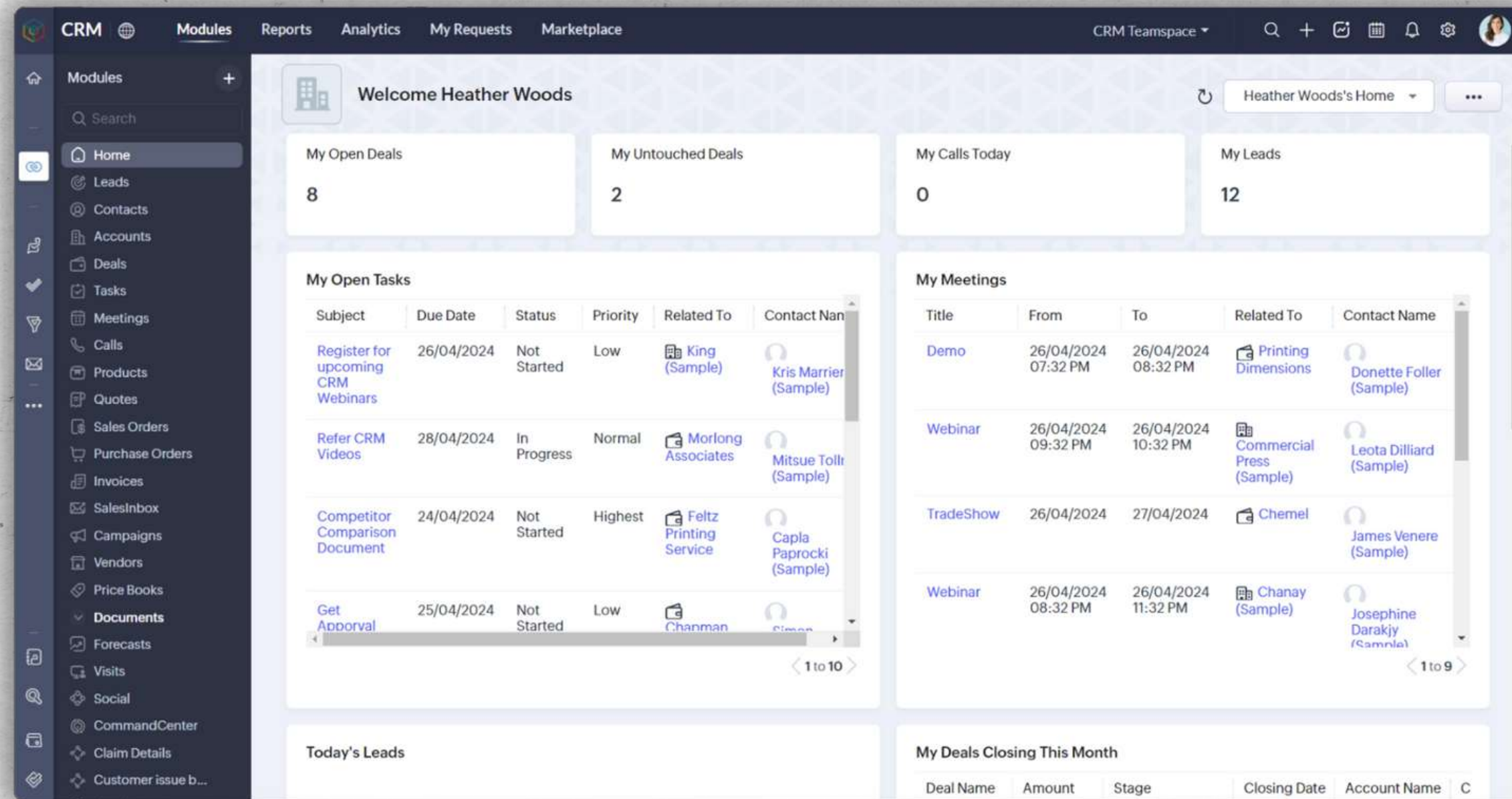
Ejemplo:

Seguimiento a
municipalidades
vs. clientes
particulares.

Más funciones que
HubSpot, con opciones
de personalización.

Permite segmentar
clientes, crear flujos,
informes avanzados.

BITRIX24



Ejemplo:

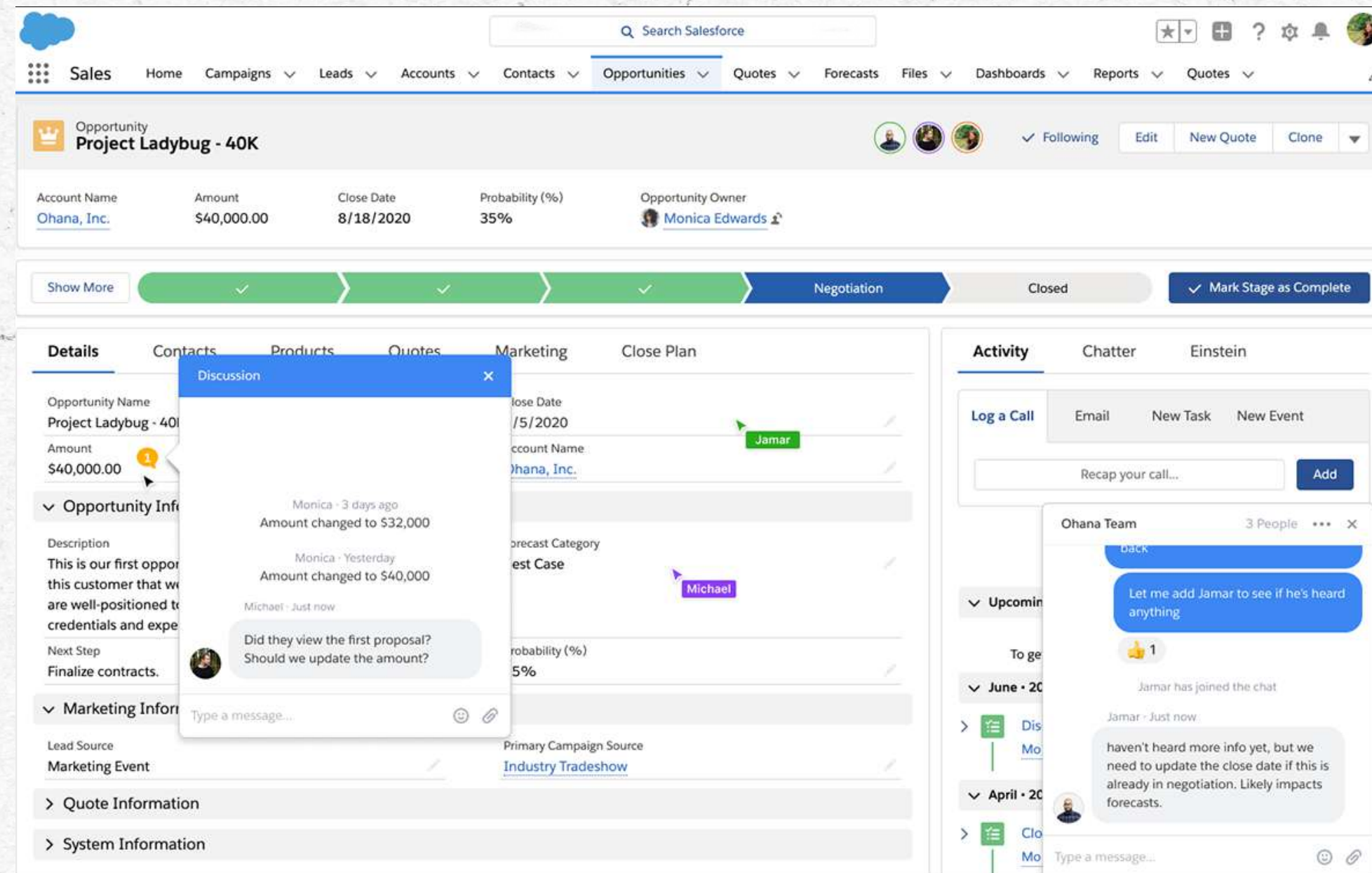
Cada solicitud entra y se asigna automáticamente a un agente.

CRM + gestor de proyectos + comunicación interna.

Compatible con WhatsApp y llamadas desde la plataforma.

Recomendado para empresas medianas con varios servicios o equipos.

SALESFORCE



Ejemplo:

Campañas
multicanal con
reportes
avanzados por
equipo.

Potente, escalable,
modular.

Usado por grandes
empresas para ventas,
atención y marketing.

Requiere más
configuración e inversión.

¿QUÉ CRM ELEGIR SEGÚN TU EMPRESA?



HubSpot
(gratis, fácil,
efectivo).

para empresas
UNIPERSONALES



Zoho
(segmentación,
reportes).

para equipos
PEQUEÑOS



Bitrix24
(integrado y
personalizable).

para empresas
MEDIANAS



Salesforce
(escalabilidad y
potencia).

para empresas
GRANDES

Presencia Web

HOSTING, DOMINIO Y CORREO



Hosting

espacio donde se
almacena tu sitio.
Ejemplos: Hostinger,
DonWeb.



Dominio

dirección de tu web
(ej: reciclajesverde.cl).



Correo corporativo

refuerza profesionalismo.
Ej.
contacto@reciclajesverde.cl

Consejo: evita dominios gratuitos como wixsite.com o gmail para correos.

Content Management System

PLATAFORMAS PARA GESTIONAR TU SITIO WEB



WordPress

el más usado,
flexible, con miles de
plantillas y plugins.



Wix

diseño muy visual,
ideal para quienes
no tienen
conocimientos
técnicos.



Shopify

pensado para
comercio
electrónico.



Webnode

opciones simples
para sitios
informativos.



Weebly

opciones simples
para sitios
informativos.

Consejo: para un sitio institucional, WordPress o Wix son los más recomendados.



SEO (Search Engine Optimization)

VISIBILIDAD EN BUSCADORES

conjunto de técnicas para aparecer en Google

Clementos Clave:

- Palabras clave: usar términos como “reciclaje Nuñoa” o “retiro de chatarra”.
- Títulos claros y meta descripciones.
- Velocidad de carga.
- Sitio adaptado a móviles.

Herramientas:

- Google Search Console.
- Yoast SEO (en WordPress).
- SeoPress (en WordPress).

IMPORTANT!

Consejo: publica contenido útil, como un blog de reciclaje o preguntas frecuentes.



Cuando los CMS no permiten implementar funciones específicas

SE REQUIERE DESARROLLO WEB A MEDIDA

Casos típicos:

Sistemas de reserva
personalizados.

Paneles de administración para
múltiples usuarios.

Requiere equipo técnico o
agencia externa.

Mapas interactivos, cotizadores
complejos, calculadoras.



IMPORTANT!

Consejo: si el sitio crece mucho o se vuelve parte
del servicio, considera desarrollo a medida.

CASOS PRÁCTICOS PARA EMPRESAS DE RECICLAJE

Empresas unipersonales:

RECOMMENDED



- Google Calendar para organizar días de retiro o publicación.
- WhatsApp Business para responder consultas con mensajes automáticos.
- Canva para diseñar publicaciones simples con estética profesional.
- Google Forms para agendar solicitudes de retiro.



CASOS PRÁCTICOS PARA EMPRESAS DE RECICLAJE

Empresas pequeñas (3-6 personas):

RECOMMENDED



- Trello o Notion para coordinar contenidos, ferias ambientales o talleres educativos.
 - Meta Business Suite para programar y responder publicaciones en redes sociales.
 - Google Drive para mantener documentos compartidos: precios, listas de clientes, catálogos.
 - CRM gratuito como HubSpot para seguir clientes y oportunidades.
- 



CASOS PRÁCTICOS PARA EMPRESAS DE RECICLAJE

Empresas
medianas o
grandes:

RECOMMENDED



- Bitrix24 para CRM, comunicación interna, gestión de tareas y campañas.
 - Desarrollo web personalizado para agendamiento de retiros y seguimiento de clientes.
 - Automatización con Zapier: formularios → CRM → alertas en correo o WhatsApp.
 - SEO profesional con Yoast + estrategia de blog educativo.
 - Integración de Google Ads y Meta Ads para campañas segmentadas.
 - Plataforma de reporting: Google Data Studio para seguimiento de indicadores clave.
- 

IMPORTANTE RECORDAR



**adapta la tecnología a tus recursos.
Es mejor dominar bien 2 o 3 herramientas que
intentar usar muchas sin estrategia.**

CHECKLIST DE TECNOLOGÍAS CLAVE

Marca si conoces o usas estas herramientas en tu empresa:

Tipo de herramienta	¿Conozco?	¿La uso?	Nombre o app que uso
Calendario compartido	☐	☐	
Almacenamiento de archivos en la nube	☐	☐	
Herramienta de diseño gráfico	☐	☐	
Programación de publicaciones en redes	☐	☐	
Formularios para captar datos	☐	☐	
Herramienta de análisis	☐	☐	
CRM (Gestión de clientes)	☐	☐	
Sitio web con dominio y correo propio	☐	☐	
Optimización SEO inicial	☐	☐	
Automatización o integración de procesos	☐	☐	
Evaluación de necesidad de desarrollo web	☐	☐	



”La tecnología no reemplaza tu creatividad ni tu estrategia, pero puede multiplicar tus resultados si está bien elegida. En el próximo taller hablaremos de la atención al cliente: desde cómo responder rápido hasta cómo generar confianza duradera.”